

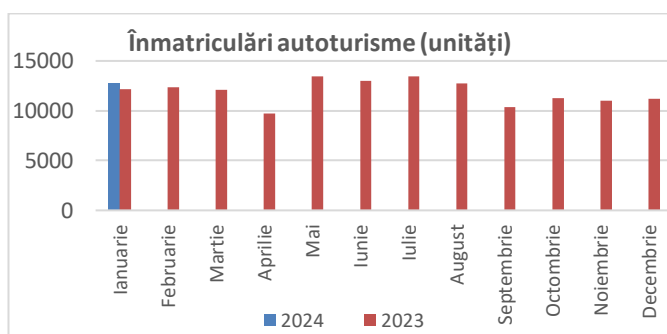


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna Ianuarie 2024

În prima lună a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere (+4,9%) față de ianuarie 2023
- Autoturismele "electrificate" au o creștere de 34,3%, realizând o cotă de piață de 28,2%
- Vehiculele comerciale ușoare + minibusuri, în creștere cu 22,2%, iar cele grele + bus cu 3,6%



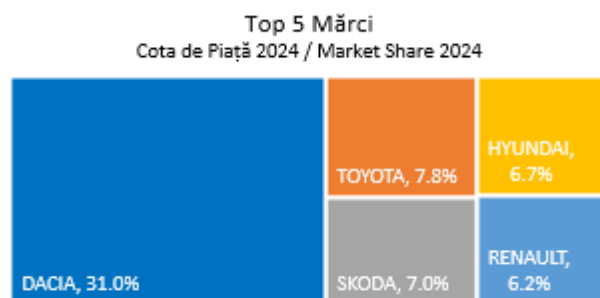
După evoluția importantă a lunilor anterioare, ianuarie 2024 vine cu o creștere de 6.4% a înmatriculărilor de autovehicule noi față de luna ianuarie a anului 2023 și 11.7% față de luna decembrie.

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 83% din total) au înregistrat, în luna ianuarie 2024, un volum de 12.733 unități, cu 8,9% mai mult decât în luna similară din 2023.

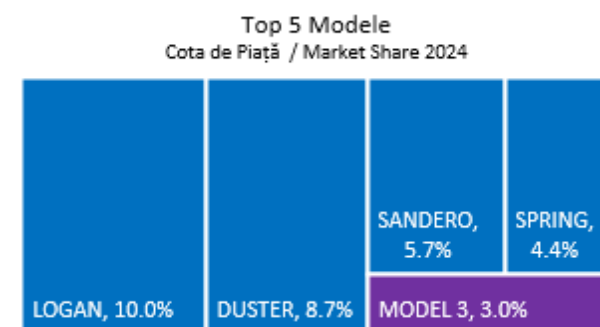
| MARCA | Ianuarie unități | Var. luna sim. an anterior | 2024 unități | Var. an anterior |
|--------------|------------------|----------------------------|--------------|------------------|
| DACIA | 3948 | -13.7% | 3948 | -13.7% |
| TOYOTA | 999 | 37.4% | 999 | 37.4% |
| SKODA | 893 | 54.5% | 893 | 54.5% |
| HYUNDAI | 853 | 11.5% | 853 | 11.5% |
| RENAULT | 784 | -34.7% | 784 | -34.7% |
| REST | 5256 | - | 5256 | - |
| TOTAL | 12733 | 4.9% | 12733 | 4.9% |

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

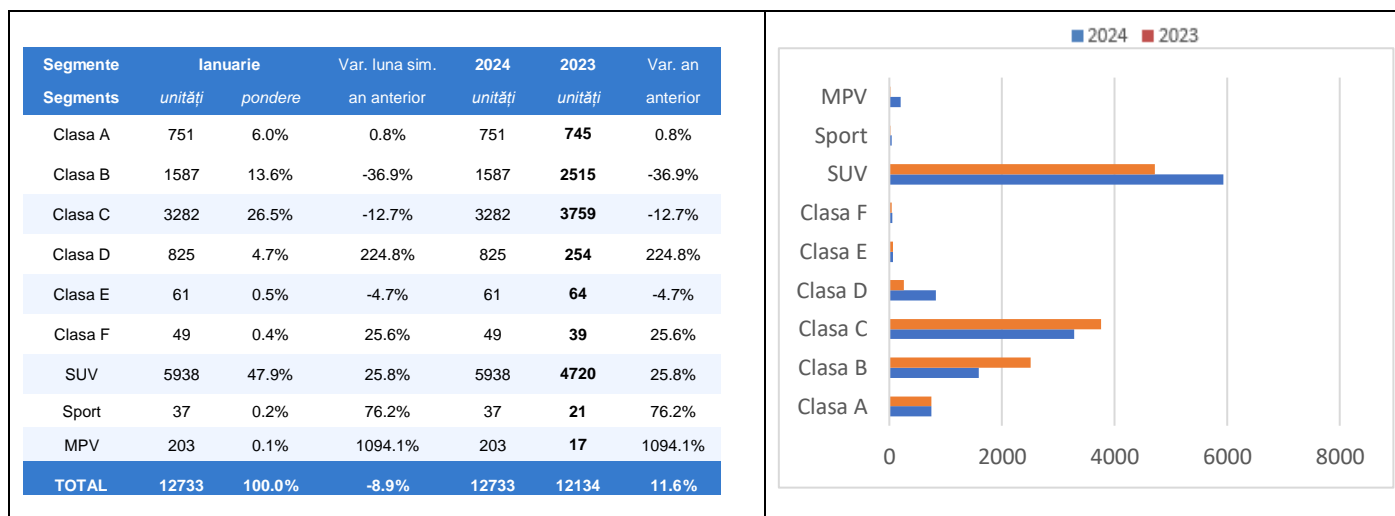


| MARCA | MODEL | Ianuarie unități | Var. luna sim. An anterior | 2024 unități | Var. an anterior |
|--------------|---------|------------------|----------------------------|--------------|------------------|
| DACIA | LOGAN | 1267 | -15.5% | 1267 | -15.5% |
| DACIA | DUSTER | 1105 | 2.7% | 1105 | 2.7% |
| DACIA | SANDERO | 725 | -31.6% | 725 | -31.6% |
| DACIA | SPRING | 561 | 12.9% | 561 | 12.9% |
| TESLA | MODEL 3 | 387 | 741.0% | 387 | 741.0% |
| Rest | | 8688 | - | 7251 | 8688 |
| TOTAL | | 12733 | 4.9% | 12733 | 4.9% |

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA



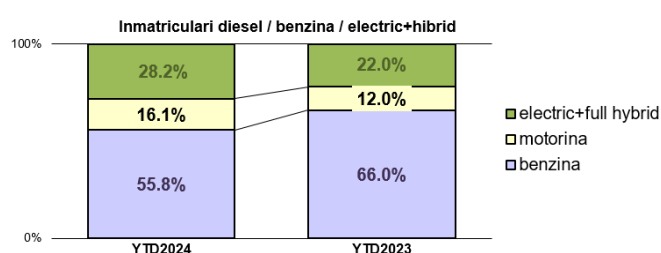
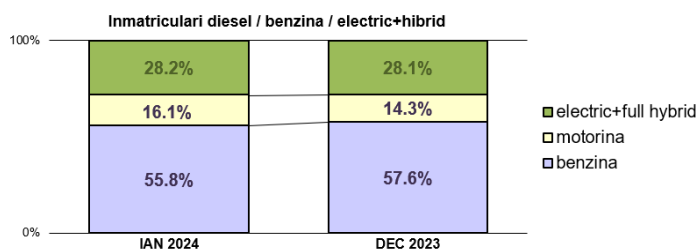
Segmentarea pe clase. În prima lună a anului 2024, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează: **Clasa A (+0,8%)**, **Clasa B (-36,9%)**, **Clasa C (-12,7%)**, **Clasa D (+224,8%)**, **Clasa E (-4,7%)**, **Clasa F (+25,6%)**, **SUV (+25,8%)**, **MPV (+1091,1%)** și **Clasa Sport (+76,2%)**, raportat la perioada similară din anul anterior.



În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **46,6%**, în creștere cu **7,8 puncte procentuale (p.p.)** față de 2023, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **25,7%**, în creștere cu **5.3 p.p** și **Clasa B** cu o cotă de **12,5%**, în scădere cu **8.2 p.p.** față de cota deținută în aceeași perioadă a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în prima lună din acest an, motorizările pe **benzină** înregistrează o **scădere de 10,2 p.p.** față de cota deținută în perioada similară din 2023, ajungând, astfel, la o **pondere de 55,8%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel**, acestea înregistrează o **creștere de 4,1 p.p.** față de ponderea din anul 2023 și dețin o **cotă de 16,1%** din total.

| | benzină | | motorină | | electric+full hybrid | | total | benzină | | motorină | | electric+full hybrid | | total | |
|-----------------|---------|-------|----------|-------|----------------------|-------|--------|----------------|------|----------|------|----------------------|------|-------|--------|
| IAN 2024 | 7100 | 55.8% | 2047 | 16.1% | 3586 | 28.2% | 12 733 | YTD2024 | 7100 | 55.8% | 2047 | 16.1% | 3586 | 28.2% | 12 733 |
| DEC 2023 | 6447 | 57.6% | 1601 | 14.3% | 3141 | 28.1% | 11 189 | YTD2023 | 8005 | 66.0% | 1460 | 12.0% | 2669 | 22.0% | 12 134 |



Categoria Full Hybrid nu include si Mild Hybrid // Full Hybrid category does not include Mild Hybrid vehicles

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)** dețin în prima lună a anului 2024, o **cotă de piață de 28,2%**, care **depășește cu 12,1p.p. cota deținută de motoarele diesel**.

Autoturismele full electrice dețin o cotă de **12,8%** din piață, în luna ianuarie a anului 2024, față de ianuarie 2023, când reprezentau **9,6%**. Este de remarcant creșterea importantă a autoturismelor **100% Electrice (+52,6%)** și a celor **plug-in hybrid (+45,9%)** din totalul autoturismelor electrificate, față de aceeași perioadă a anului trecut.

Top 5 Mărci – ELECTRICE

| MARCA | 2 024 | 2 023 | var% |
|------------|-------|-------|------|
| TESLA | 564 | 88 | 541% |
| DACIA | 561 | 497 | 13% |
| VOLKSWAGEN | 108 | 146 | -26% |
| HYUNDAI | 75 | 23 | 226% |
| BMW | 61 | 33 | 85% |
| Rest | 262 | 282 | - |
| Total | 1631 | 1069 | 53% |

Top 5 Mărci - PLUG-IN HYBRID

| MARCA | 2 024 | 2 023 | var% |
|---------------|-------|-------|------|
| MERCEDES BENZ | 100 | 67 | 49% |
| FORD | 95 | 36 | 164% |
| BMW | 65 | 62 | 5% |
| HYUNDAI | 63 | 36 | 75% |
| KIA | 49 | 11 | 345% |
| Rest | 232 | 202 | - |
| Total | 604 | 414 | 46% |

Top 5 Mărci - FULL HYBRID

| MARCA | 2 024 | 2 023 | var% |
|---------|-------|-------|-------|
| TOYOTA | 824 | 615 | 34% |
| HYUNDAI | 95 | 77 | 23% |
| RENAULT | 87 | 261 | -67% |
| DACIA | 85 | 4 | 2025% |
| HONDA | 56 | 115 | -51% |
| Rest | 204 | 114 | - |
| Total | 1351 | 1186 | 14% |

Cu atât mai mult, în prima lună din acest an, este de remarcat evoluția la vârful clasamentului, unde primele 5 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt **Dacia Spring**, cu 561 unități și o creștere de **12.9%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3** cu 387 unități și o creștere de **741%**, **Tesla Model Y** cu 176 unități și o creștere de **351%**, **Renault Megane** cu 49 unități, în scădere cu **14%** și **Volkswagen ID3** cu 48 unități, în creștere cu **182%** față de aceeași perioadă a anului 2023.

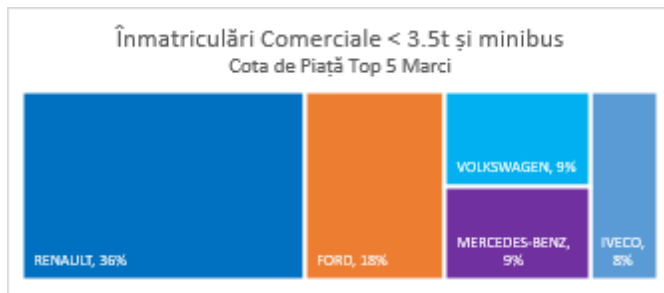
În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 5 modele este condus de **Ford Kuga**, cu 93 unități și o creștere de **158%** față de aceeași perioadă a anului precedent, urmată de **Hyundai Tucson** cu 57 unități și o creștere de **78.1%**, **Toyota RAV4** și **KIA Sportage** cu câte 38 unități fiecare și **Renault Captur** cu 37 unități.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 **Toyota C-HR** cu 266 unități, în creștere cu **177%** față de 2023, urmată de **Toyota Corolla** cu 206 unități și **1.9%** creștere, apoi **Toyota RAV4** cu 144 unități.

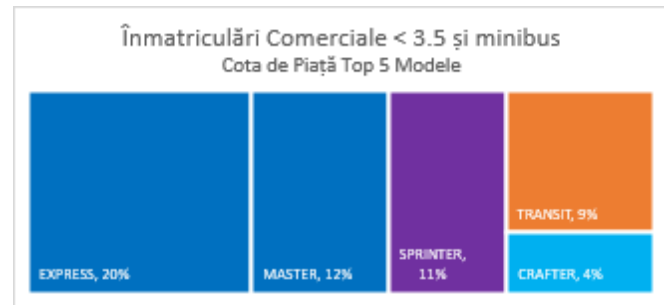
II. Autovehicule comerciale ușoare și minibus

Această categorie de autovehicule înregistrează, în **ianuarie 2024**, o **creștere de 22%** față de luna ianuarie 2023. În acest context, majoritatea mărcilor și modelelor sunt în teritoriul pozitiv în raport cu perioada similară a anului trecut.

| MARCA | Ianuarie unități | Var. luna sim. An anterior | 2024 unități | Var. an anterior |
|---------------|------------------|----------------------------|--------------|------------------|
| RENAULT | 579 | 5.9% | 579 | 35.2% |
| FORD | 285 | 0.0% | 285 | 6.7% |
| VOLKSWAGEN | 150 | -22.7% | 150 | 16.4% |
| MERCEDES-BENZ | 147 | 15.4% | 147 | -13.1% |
| IVECO | 136 | 85.0% | 136 | 35.0% |
| Rest | 311 | - | - | - |
| TOTAL | 1608 | 7.8% | 1608 | 15.3% |



| MARCA / MODEL | MODEL | Ianuarie unități | Var. luna sim. An anterior | 2024 unități | Var. an anterior |
|---------------|----------|------------------|----------------------------|--------------|------------------|
| RENAULT | EXPRESS | 323 | 21.3% | 323 | 44.0% |
| RENAULT | MASTER | 198 | -16.0% | 198 | 32.7% |
| MERCEDES BENZ | SPRINTER | 170 | -29.2% | 170 | 11.2% |
| FORD | TRANSIT | 150 | 15.4% | 150 | -13.2% |
| VOLKSWAGEN | CRAFTER | 64 | 55.7% | 64 | -12.8% |
| Rest | | 703 | - | - | - |
| TOTAL | | 1608 | 7.8% | 1608 | 15.3% |



Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, (<https://www.apia.ro>).

Vă invităm să explorați platforma noastră de raportare (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru analize dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă o resursă esențială pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto.