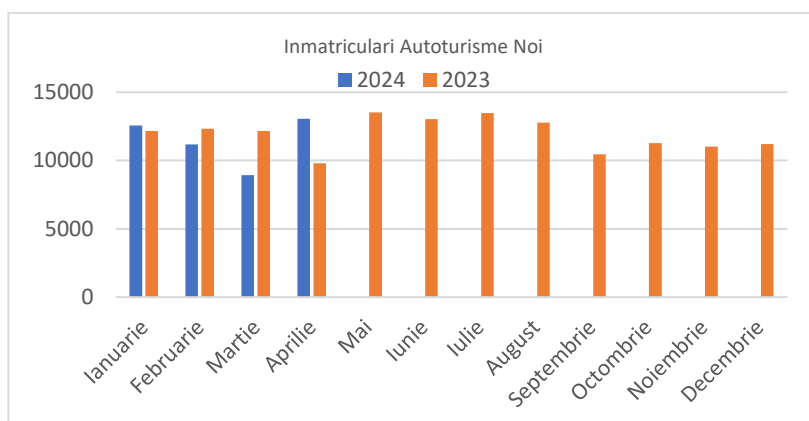


COMUNICAT DE PRESĂ

Analiza detaliată a înmatriculărilor de autovehicule în luna Aprilie și pe întreg anul 2024

În luna aprilie a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în creștere cu **+33,2%** față de aprilie 2023;
- Autoturismele “*electrificate*” au o creștere de **+46,8%**, realizând o cotă de piață de **23,5%** din care autoturismele pur electrice înregistrează o scădere de **-18,3%**, realizând o cota de piață de **5.5%**;
- Vehiculele comerciale ușoare plus minibus, în creștere cu **+59,2%** iar cele grele plus bus cu **+113%**, dublându-și practic volumele fata de luna similară a anului 2023;



După evoluția importantă a lunilor anterioare, aprilie 2024 vine cu o creștere de **+38.3%** a înmatriculărilor de autovehicule noi față de luna aprilie a anului 2023 și cu **+40,9%** față de luna martie 2024.

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

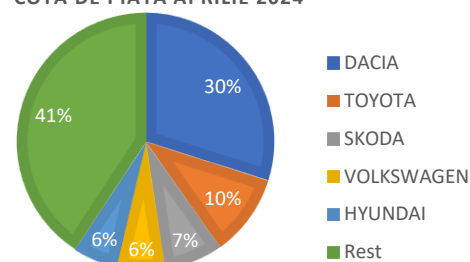
<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

I. Autoturismele (care reprezintă aproximativ 82.5% din total) au înregistrat, în luna aprilie 2024, un volum de 13047 unități, cu **33,2% mai mult** decât în luna similară din 2023.

MARCA	Aprilie unități	Var. luna sim. an anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	3897	33.7%	13589	-17.5%
TOYOTA	1347	98.4%	3910	39.5%
SKODA	974	22.5%	3417	13.4%
VOLKSWAGEN	783	7.6%	2705	1.9%
HYUNDAI	727	-2.3%	2721	-15%
Alte mărci	5319	-	19368	-
TOTAL	13047	+33.2%	45709	-1.6%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

TOP 5 MARCI: AUTOTURISME
COTA DE PIATA APRILIE 2024



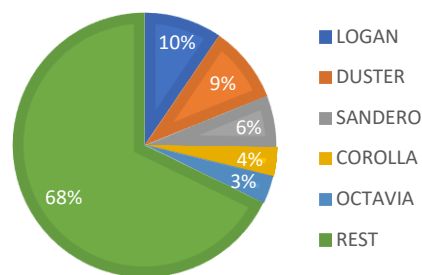
<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

MARCA	MODEL	Aprilie unități	Var. luna sim. An anterior	2024 unități	Var. an anterior
DACIA	LOGAN	1242	16.4%	4016	-22.1%
DACIA	DUSTER	1229	-54.7%	4733	19.1%
DACIA	SANDERO	819	38.7%	2219	-42.9%
TOYOTA	COROLLA	461	-73.4%	1061	40.9%
SKODA	OCTAVIA	448	-52.2%	1406	35.8%
	Alte modele	8848	-	32274	-
TOTAL		13047	+33.2%	45709	-1.6%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

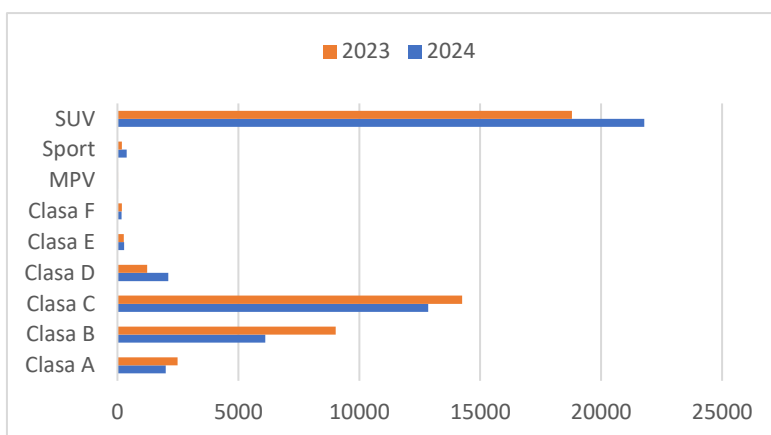
TOP 5 MODELE: AUTOTURISME
COTA DE PIATA APRILIE 2024



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Segmentarea pe clase. În luna aprilie a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A (-13.2%)
- Clasa B (+26.1%)
- Clasa C (+32%)
- Clasa D (+33.3%)
- Clasa E (+12.5%)
- Clasa F (-12,8%)
- SUV (+41%)



<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **45,8%**, în creștere cu 41%, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **31,2%**, în creștere cu +32% și **Clasa B** cu o cotă de **15,1%**, în creștere cu +26.1% față de cota deținută în luna aprilie a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna aprilie a acestui an, motorizările pe **benzină plus mild hybrid benzină** înregistrează o creștere de +29.9% față de perioada similară din 2023, ajungând, astfel, la o **pondere de 64.3%**. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel plus mild hybrid diesel**, acestea înregistrează o creștere de 27.4% și dețin o **cotă de 12,2%** din total. *Nota: Statisticile separate ale motorizărilor mild hybrid benzină, respectiv pentru mild hybrid diesel, pot fi accesate prin intermediul: <https://www.apia.ro/platforma-raportare>*

Pe de altă parte, **autoturismele "electrificate"**, respectiv cele **electrice (100% și hibride plug-in)**, precum și cele **full hybrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă)** dețin în a IV-a lună a anului 2024, o **cotă de piață de 23,5%**, care **depășește cu 11.3 p.p. cota deținută de motoarele diesel** (nota: categoria diesel include și motorizările mild hybrid diesel).

Autoturismele **full electrice** dețin o cotă de 5,5% din piață, în luna aprilie a anului 2024, față de aprilie 2023, când reprezentau 12,9%, în timp ce autoturismele **plug-in hybrid**, în creștere cu 11% față de luna aprilie a anului trecut, dețin o cotă de piață de 3.3%.

Top Mărci – ELECTRICE

MARCA	2024	2023	var%
DACIA	1489	1865	-20.2%
TESLA	1225	534	129.4%
RENAULT	176	354	-50.3%
MERCEDES-BENZ	140	127	10.2%
HYUNDAI	222	76	192.1%
Alte mărci	853	1055	-
Total	4105	4011	2.3%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

Top Mărci - PLUG-IN HYBRID

MARCA	2024	2023	var%
MERCEDES-BENZ	420	314	33.8%
BMW	272	208	30.8%
TOYOTA	190	35	442.9%
FORD	192	285	-32.6%
VOLVO	133	152	-12.5%
Alte mărci	729	663	-
Total	1936	1657	16.8%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

Top Mărci - FULL HYBRID

MARCA	2024	2 023	var%
TOYOTA	3308	2246	47.3%
RENAULT	403	460	-12.4%
FORD	387	268	44.4%
HONDA	284	295	-3.7%
HYUNAI	275	258	6.6%
Alte mărci	926	272	-
Total	5583	3799	47%

Sursă date: DRPCIV, prelucrare APIA

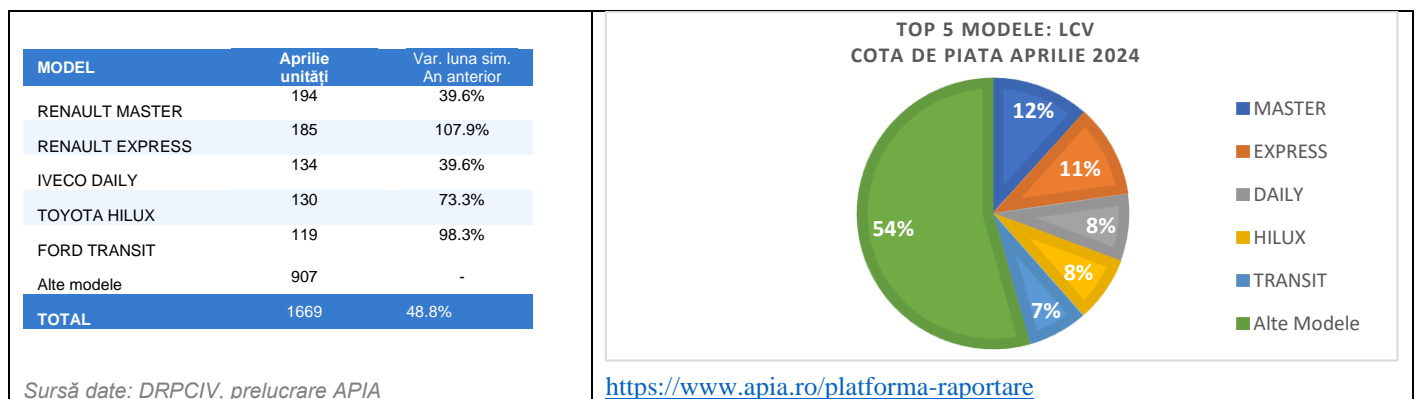
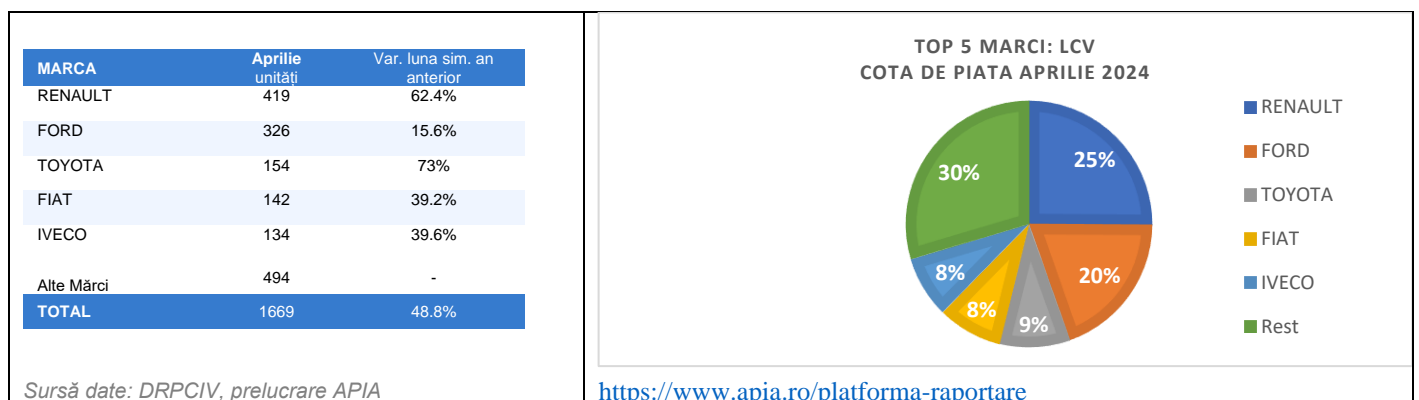
Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.

În luna aprilie a anului 2024 primele 3 cele mai vândute autoturisme **100% electrice** sunt **Dacia Spring**, cu 265 unități și o scădere de **-13.4%** față de aceeași perioadă a anului precedent, **Tesla Model 3** cu 150 unități și o creștere de **50%** și **Renault Megane** cu 52 unități și o scădere de **-30.7%**.

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 3 modele din luna aprilie a anului 2024 este condus de **Toyota RAV4**, cu 46 unități și o creștere de **228%** față de aceeași perioadă a anului precedent, urmată de **Ford Kuga** cu 42 unități și o scădere de **-44.7%** urmate de **Mercedes-Benz GLC** și **GLE** cu câte 37 unități.

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 al lunii aprilie **Toyota Corolla** cu 436 unități, în creștere cu **315%** față de aprilie 2023, urmată de **Toyota RAV4** cu 239 unități și **291%** creștere, apoi **Toyota Yaris** cu 239 unități.

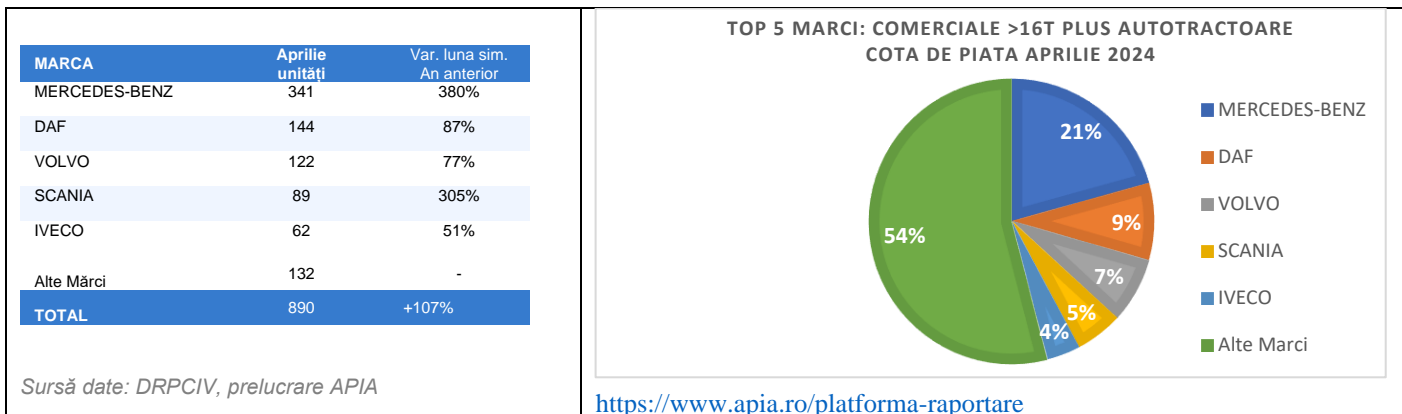
II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în **aprilie 2024**, o creștere de **59.2%** față de luna aprilie 2023, din care autovehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o creștere de **48.8%**.



Analiza detaliată a segmentului autovehicule comerciale ușoare și minibus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>.

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în **aprilie 2024**, o creștere de **113%** față de luna aprilie 2023, din care autovehiculele comerciale grele (peste 3.5 tone plus autotractorule) fără bus înregistrează o creștere de **106%** în timp ce vehiculele comerciale grele peste 16 tone plus autotractorule înregistrează o creștere de **107%**.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.



Analiza detaliată a segmentelor vehiculelor comerciale grele și bus cu includerea segmentelor 3.5t - 6t, 6t - 16t, >16t și bus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare>. Utilizarea datelor și a informațiilor publicate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) trebuie să fie însoțită obligatoriu de menționarea sursei și a adresei website-ului oficial al asociației, <https://www.apia.ro>.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996. Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector. APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS. Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.

Vă invităm să descoperiți **CarS** - singura platformă online de analiză a pieței auto din România (<https://www.apia.ro/platforma-raportare>) pentru rapoarte dinamice și detaliate ale datelor de piață, disponibile atât pentru autovehicule noi, cât și pentru cele second-hand. Platforma reprezintă un instrument esențial pentru toți cei interesați de evoluțiile din industria auto, ce oferă posibilitatea de filtrare a informațiilor după criterii precum: Județ, Marcă, Model, Clasă, An de fabricație, Tip combustibil etc.